

Tematy warsztatów

Jak dbać o swoje prawa pracownicze? Elementy prawa pracy i elastyczne formy zatrudnienia

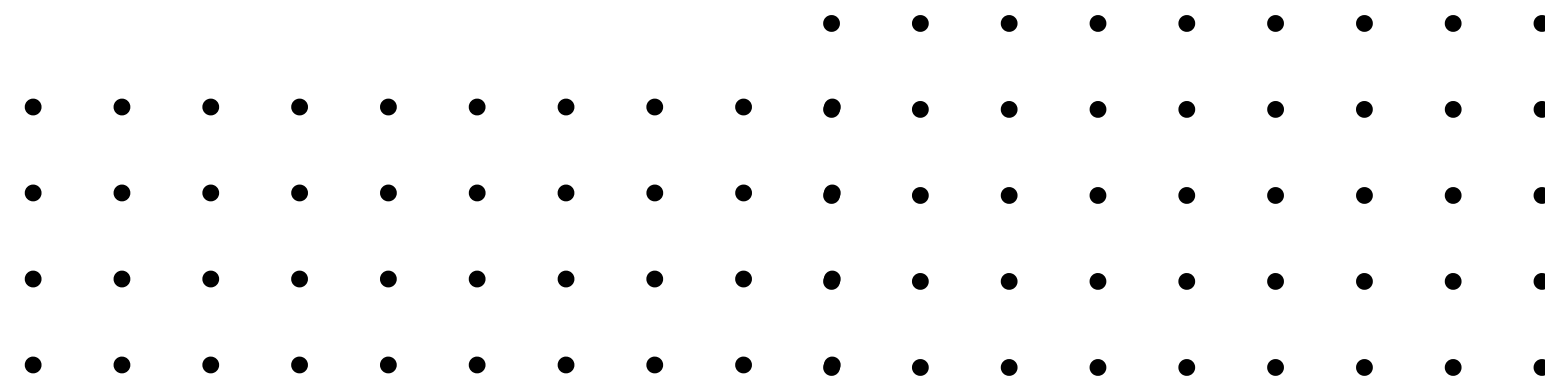
Wstęp wolny

Chcesz podpisać umowę o pracę? Nie wiesz jakie są Twoje prawa i obowiązki wynikające z przepisów prawa pracy oraz do czego przepisy prawa zobowiązują przyszłego pracodawcę? Zastanawiasz się po jakim czasie należy Ci się urlop lub jakie są różnice między umową na okres próbny, a umową na czas nieokreślony? Jeśli nie znasz dokładnej odpowiedzi na te i inne pytania z zakresu prawa pracy, to są zajęcia dla Ciebie! W trakcie ich trwania wiedzą na powyższe tematy podzielą się z Tobą pracownicy Państwowej Inspekcji Pracy, którzy będą udzielali także bezpłatnych porad.

Legalizacja zatrudnienia cudzoziemców w Polsce

Jesteś cudzoziemcem i planujesz rozpocząć pracę w Polsce? A może prowadzisz firmę i nie wiesz jak legalnie zatrudnić obcokrajowca? Warsztaty prowadzone przez pracowników Grodzkiego Urzędu Pracy w Krakowie oraz Wydziału Spraw Cudzoziemców Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego dostarczą Ci kompendium wiedzy, które pozwoli zrozumieć regulacje prawne związane z legalnym zatrudnianiem obcokrajowców w naszym kraju.

Wstęp wolny





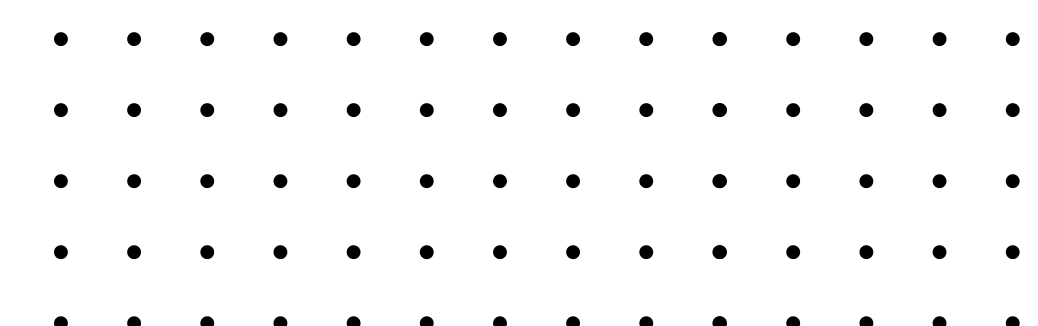
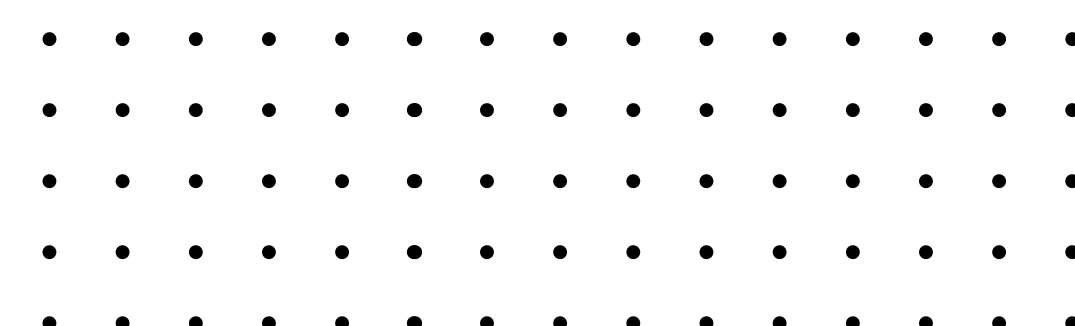
50+ Odkryj PLUSY swojego doświadczenia

Współczesną odpowiedzią na wyzwania stawiane przez zmiany demograficzne jest koncepcja „srebrnej gospodarki” (silver economy). Odwołuje się ona do aktywności ekonomicznej wynikającej z potrzeb osób w wieku 50+. Jednym z najważniejszych działań podejmowanych w tym obszarze jest tworzenie nowych miejsc pracy. Dlatego też, aby lepiej dopasować się do oczekiwań potencjalnych pracodawców, zapraszamy na zajęcia adresowane właśnie do osób powyżej 50 roku życia. Uczestnicząc w nich uzyskasz wiedzę o usługach Grodzkiego Urzędu Pracy, o krakowskim rynku pracy, poznasz najskuteczniejsze metody poszukiwania zatrudnienia oraz, co najważniejsze, odkryjesz plusy swoich umiejętności i doświadczenia zawodowego. Prowadzący zajęcia specjaliści, zajmujący się rynkiem pracy, przekażą Ci również wiedzę z zakresu tworzenia portfolio i przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej. Podczas warsztatu poznasz zasady autoprezentacji oraz prowadzenia rozmów z pracodawcą, a także przeanalizujesz najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

Pierwsza firma. Krok po kroku



Podczas szkolenia pracownik Punktu Obsługi Przedsiębiorcy UMK omówi procedurę otwierania jednoosobowej działalności gospodarczej w Krakowie oraz możliwości prowadzenia działalności nierejestrowej. Wyjaśni, jak zarejestrować firmę bez wychodzenia z domu, a także jak zrobić to osobiście w Urzędzie Miasta Krakowa oraz jak uzyskać Profil Zaufany, niezbędny do elektronicznego załatwiania spraw urzędowych. Na szkoleniu poruszone zostaną również tematy związane z możliwością uzyskania wsparcia finansowego na otwarciu firmy oraz o obowiązkach przedsiębiorcy wobec ZUS, czy Urzędu Skarbowego.



Budowanie modelu biznesowego wokół wartości dla klienta metodą Business Model Canvas

Szkolenie skierowane do osób zainteresowanych rozwijaniem innowacyjnych pomysłów biznesowych. Uczestnicy poznają metodę Business Model Canvas, narzędzie służące do tworzenia i analizowania modeli biznesowych. Warsztat pozwoli zrozumieć kluczowe elementy modelu, takie jak segmenty klientów, kanały dystrybucji, relacje z klientami, źródła przychodów i struktura kosztów.

Wstęp wolny

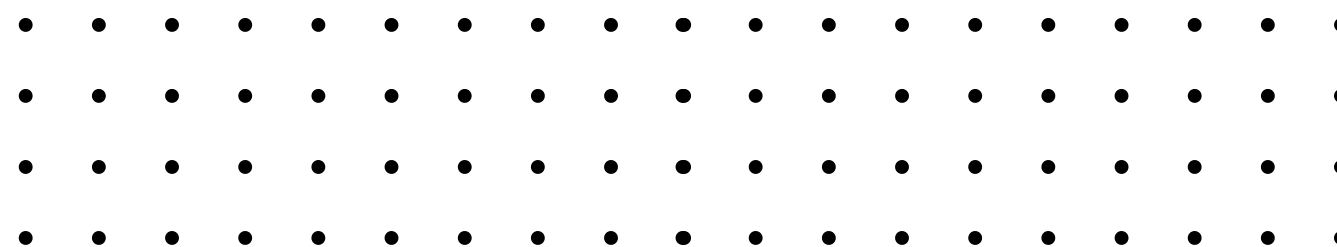
Prezentacja inwestorska

Warsztat ma na celu przygotowanie uczestników do skutecznego przedstawiania swoich pomysłów biznesowych przed potencjalnymi inwestorami. Uczestnicy dowiedzą się, jak stworzyć profesjonalną prezentację inwestorską, która jasno i przekonująco zaprezentuje kluczowe aspekty projektu, takie jak model biznesowy, strategia rozwoju, potrzeby finansowe i potencjał rynkowy. Warsztat obejmie zarówno aspekty merytoryczne, jak i techniki prezentacyjne, pomagając zbudować narrację, która zainteresuje inwestorów oraz zwiększy szanse na zdobycie wsparcia finansowego.

Content marketing, czyli jak tworzyć treści, które sprzedają?

W dzisiejszych czasach marketing stanowi nieodzowny element funkcjonowania każdej firmy, a eksperci w tej dziedzinie są niezwykle cenieni przez pracodawców. Celem warsztatów będzie przekazanie nie tylko wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim praktycznej. Zostaną wyjaśnione najważniejsze pojęcia związane z content marketingiem oraz jego praktyczne zastosowanie w strategii promocji biznesu. Warsztat skierowany jest zarówno do początkujących Content Marketing Managerów jak i osób planujących rozwijać się w tym obszarze.

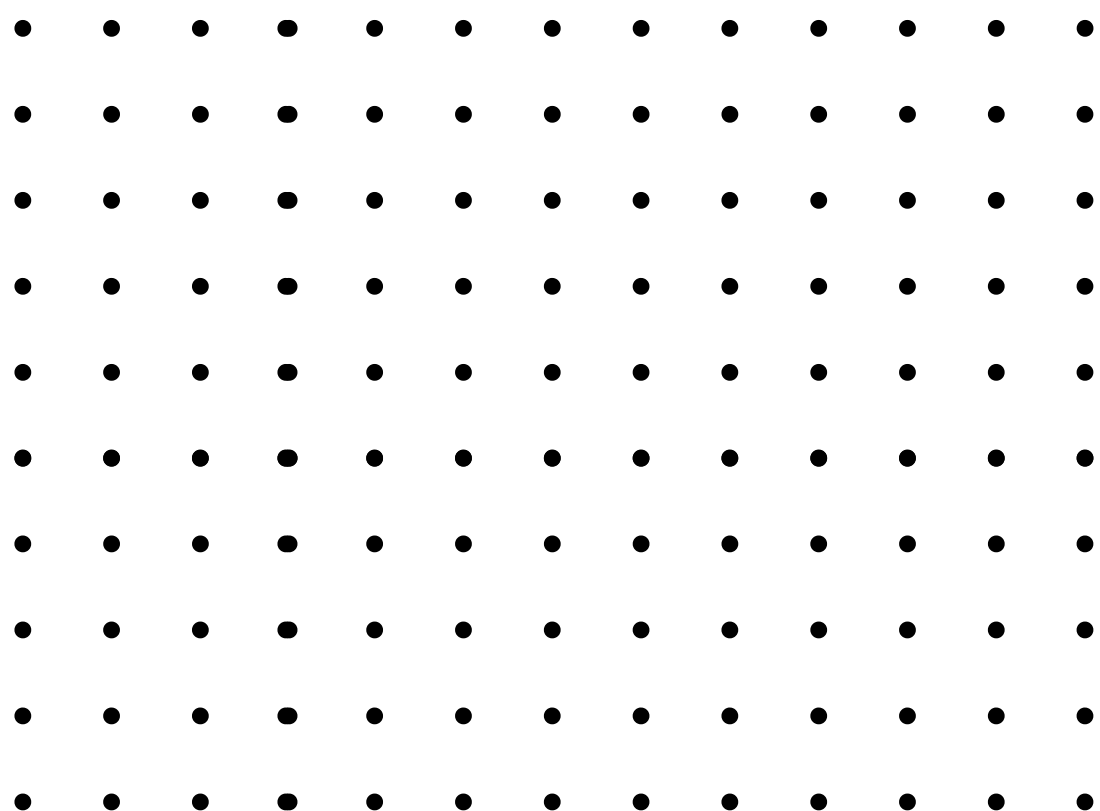
ZAPISY



Jak radzić sobie ze stresem?

Podczas tego warsztatu uczestnicy dowiedzą się, w jaki sposób odpowiadają czynniki ludzkie wywołujące stres oraz w jaki sposób spróbować sobie z tym poradzić. Poruszone zostaną także kwestie dotyczące efektywnego czasu pracy.

ZAPISY



Skuteczne metody poszukiwania pracy

Podczas tego szkolenia uczestnicy otrzymają kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do skutecznego poszukiwania pracy.

Rozpoczynając od motywacji, omówione zostaną strategie utrzymywania wysokiego poziomu zaangażowania w procesie poszukiwań pracy oraz ważność określania celów zawodowych. Omówione zostaną również skuteczne strategie identyfikowania i docierania do potencjalnych pracodawców, a także temat struktury i personalizacji CV do konkretnych ofert pracy i branż. Szkolenie będzie skupione również wokół rozmów rekrutacyjnych, przygotowując uczestników do tego krytycznego etapu procesu rekrutacyjnego. W tym celu przedstawione zostaną metody badania firm i stanowisk pracy oraz wskazówki dotyczące prezentacji siebie podczas rozmowy.

ZAPISY

Zarządzanie sobą w czasie

Szkolenie ma na celu zapoznać uczestników z podstawowymi pojęciami związanymi z tematyką zarządzania sobą w czasie, pozwalające uświadomić sobie istotność skutecznego planowania, oraz dające realne narzędzia umożliwiające efektywniejsze zarządzanie sobą w czasie po ich wdrożeniu.

ZAPISY



Buduj swój wizerunek, czyli o personal branding

Budowa własnego wizerunku – polega na kreowaniu i utrwalaniu w umysłach ludzi faktu istnienia oraz pozytywnego wizerunku nas samych. Aby sprzedać skutecznie swoją osobę musisz być spójny, wiarygodny i profesjonalny w swoich działaniach. Marka jaką zbudujemy jest koncepcją, którą ludzie kojarzą z oferowanymi przez nas produktami czy usługami. Jest ona ściśle związana z reputacją. Aby marka była kojarzoną z dobrą jakością musi mieć dobrą reputację i wierną grupę stałych „kontaktów”. Umiejętność kreowania pozytywnego wizerunku jest jak każda inna dziedzina wiedzy bardzo przydatna w życiu prywatnym jak i w karierze zawodowej.



Autoprezentacja, czyli wstęp do rozmowy

Elewator pitch znany jako 30 sekundowe przemówienie w windzie mówi o tym, że w przeciągu tak krótkiego czasu należy przekonać do siebie, swojego pomysłu czy projektu innych. Czy wciąż mamy uznawać to za jedyny sposób?

Zobaczmy jak można spojrzeć na zaprezentowanie siebie z innej perspektywy.

1. Jak zainteresować sobą, swoim pomysłem, produktem innych (niekoniecznie w ustalone 30 sekund)?
2. Jak modyfikować popularną metodę prezentacji "elevator pitch"?
3. Jak mówienie o sobie może stać się zaproszeniem do współpracy?

Wprowadzę Cię w świat Wystąpień Publicznych. Wspólnie stworzymy krótkie wystąpienie o Tobie, które będziesz mógł używać jako wizytówki i zachęty do dalszej rozmowy. Jeżeli tego jeszcze nie doświadczyłeś/-aś to przed Tobą pierwsze wystąpienie na scenie, ze mną, tylko w przyjaznej atmosferze.



Jak napisać poprawne CV?

Szkolenie poświęcone jest osobom, które rozpoczynają swoją karierę na rynku pracy. Uczestnicy dowiedzą się jak ułożyć odpowiedni layout informacji w dokumencie, przekształcić swoje kompetencje w zawodowy atut oraz wyróżnić się na rynku pracy. Poznają powszechnie powielane błędy w CV oraz metody oceny dokumentu okiem rekruterskim. Szkolenie opiera się na stworzeniu fizycznego dokumentu oraz jego wirtualnej wersji i personal branding na LinkedIn.



Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do Celu"